

Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

Bemarking in die praktyk 783 (BEM 783)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Modulekrediete	20.00
Programme	BComHons Bemarkingsbestuur
Voorvereistes	Slegs vir studente in BComHons: Bemarking
Kontaktyd	2 lesings per week
Onderrigtaal	Module word in Engels aangebied
Departement	Bemarkingsbestuur
Aanbiedingstydperk	Jaar

Module-inhoud

*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

The module requires the learner to develop a portfolio that demonstrates their ability to conduct research, write research reports, compile different marketing documents/reports, present to audiences, solve marketing-related strategic problems and prepare profile documents.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.